

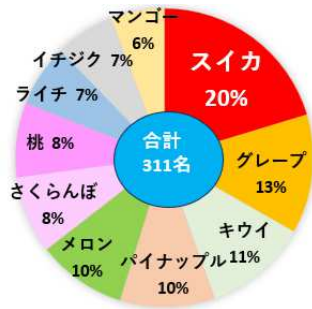
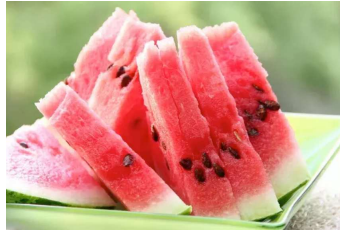
マルヨシ通信 No.110



Tel:048-970-0021

スイカ(西瓜)物語

月間8千万視聴回数を誇る国内最大級の食と暮らしのインターネット情報サイトマカロニが今年6月に「夏に食べたい果物」の調査を行いました。311名から得た回答が左の円グラフの通りでスイカが圧倒的な人気でした。今号では日本の夏の風物詩には欠かせないアイテム「スイカ」を採り上げてみました。



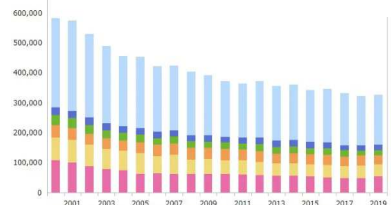
【歴史】 人類が意図的にスイカの栽培を始めたのは紀元前3千年頃エジプトだと言われています。日本にいつ伝来したかは平安時代末期から江戸時代まで諸説あり定かではありません。中国の西方ウイグルから伝来したので、「西瓜」と漢字で表記されているとも言われています。種苗を輸入して本格的に食用として栽培を始めたのは大正時代と言われています。因みにカボチャは「南瓜」と書きます。

【国内生産】 国内の生産地は熊本、千葉、山形で全体の4割を生産しています。気になるのは年々生産量が減っている点です。生産農家が減少している事や機械化しにくい作物と言った事が原因です

すいか生産量の都道府県別シェア (2019年)



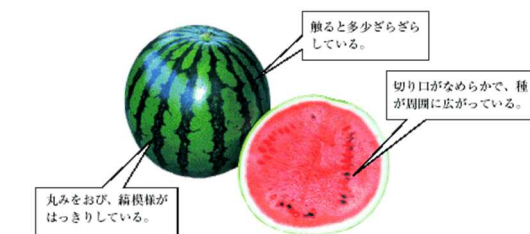
出所：農水省統計 2019



【栄養素】 スイカの成分の90%は水分ですが意外にもビタミン、ミネラルなど多くの栄養素を含んでおり、暑い夏には体を冷やすのに最適な食材です。昔からスイカは「腎臓病の民間薬」といわれています。成分中にカリウムを多く含むほか、尿成分を作るのに必要なシトルリンを含むため、利尿効果が大きく、腎臓病や高血圧、むくみの防止、血流改善、動脈硬化を予防する働きがあります。スイカの赤い色は、リコピンという色素によるものでトマトの1.5倍ものリコピンが含まれています。リコピンには強い抗酸化作用がある事から、生活習慣病や

細胞のがん化の予防や老化防止のほか、メラニンの生成を促す物質の発生を抑制する為、美白効果もあります。

【美味しいスイカの選び方】



① スイカはツルを切った瞬間から劣化が進み、風味が落ちたり、食感が悪くなってしまう。従い、スイカを選ぶ際は先ずツルに着目して下さい。ツルが緑色のスイカは収穫してから日が浅く、元

気なスイカです。一方、ツルが茶色くなっているスイカは収穫してから日にちが経っている証拠です。意図的にツルを切って売っているお店もあるそうです。

② 軽くだたいて「ポンポン」と良い音がするものは果肉が密で空洞がありません。形は丸みをおび、縞模様がくっきりしているもの、触ると多少ざらざらしているものがおススメです。

③ カットされているスイカなら、切り口がすっと滑らかで、種が周囲に広がっているものはよく成長している証拠です。



私の推し!!

人が何と言おうと自分が好んで納得している世界をご披露します。オタクばいと言われても結構。マル通読者様に送る「私の推し」はこれです!

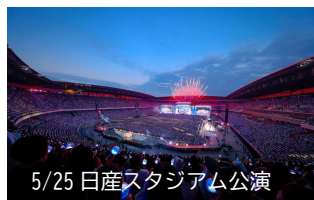
おおやま
大山 楓真 (賃貸管理部 管理課) 埼玉県さいたま市出身

私の推しは無印良品です。シンプルで機能的なデザインは、どんなインテリアにも自然と溶け込みます。家のありとあらゆるところに無印良品の商品があり、常日頃からその魅力を感じています。例えば、リビングには無印良品の壁掛け棚やゴミ箱、サイドテーブルがあり、シンプルで落ち着いた雰囲気を作り出しています。キッチンでは、調理器具のほぼ全てが無印良品で、機能的で料理の効率を格段にアップさせています。他にも、化粧品やタオル、仕事に毎日持ってきているバックや水筒、ポーチ等細部に迄拘ったアイテムが揃っています。無印良品の商品は、高品質でありながら手頃な価格なので、ついつい新商品が出るたびに買ってしまう。その結果、家全体が無印良品の雰囲気になっており、とても心地よい空間になっています。シンプルでありながら、使い勝手を追求した無印良品は、私の生活に欠かせない存在です



いした
石田 有紀 (賃貸管理部 経理課) 青森県青森市出身

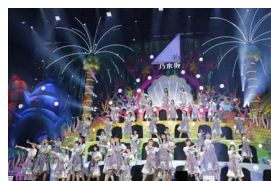
私の推しは「SEVENTEEN」です。今年9周年を迎えた韓国の13人組アイドルグループです。友人が元ファンで魅力を教えて貰った事がきっかけで好きになりました。歌やダンスだけでなく、演技やバラエティ番組での活躍やYouTubeやSNSでのコンテンツも公開しています。22年7月にリリースされたアルバムでは、ビルボード200で歴代最高位(当時)となる4位を記録しました。最近では日本でも日産スタジアムやヤマスタジアム長居で公演を行っています。日産スタジアムの公演に行きましたが、観客一人一人としっかりコミュニケーションを取ろうとしてくれる親密さと誠実さが印象的でした。大きな特徴は楽曲制作から振付、ライブのセットリスト構成に至るまで自分達で全て手がけている事です。13人という大人数にも関わらずどこから見ても全くブレのないダンスが魅力です。



5/25 日産スタジアム公演

こいで
小出 誠 (賃貸管理部 兼お客様相談室) 千葉県千葉市出身

昔、音楽がデジタル処理出来る様になった頃、あるロックバンドは、「俺たちのアナログなライブを見て欲しい。コピー出来る音源で儲けるつもりはない。」と言って、CDをタダで配っていました。何をお伝えたいかと言うと、いくらAIが進歩してディスプレイに完璧なバーチャル動画を作り上げたとしても、オーケストラの壮大なコンサートは無くならないだろうし、完璧に周波数帯をカバーしたとしても、生の臨場感は表現出来ないだろうなと思います。そんな昨今、私の推しは「乃木坂46・5期生11人」です。たまたまオーディションの様子から観てしまい、普通の中高生だった彼女達が泣き笑いしながら一所懸命に自分に無いものを作り上げていく健気さ。個性と個性が重なって一つになるパフォーマンス。消して完璧では無いですが彼女達の夢が詰まった、その時その場所だけのアナログなライブに惹かれる65歳のアイドルオタクです。



23/2 神宮球場公演

改正入管法施行と難民問題

今年の6月1日より改正入管法が施行されました。目玉は難民認定申請制度の改正です。

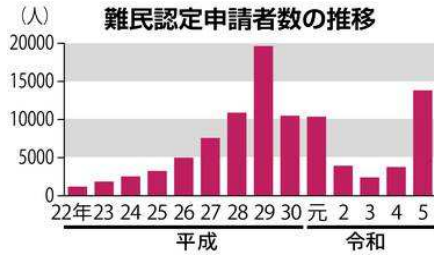
これまで、難民申請をすれば母国への強制送還が一律に停止されて来ましたが、今回の改正により3回以上の申請者は原則送還可能になります。この改正で頭を痛めているのがクルド人ではないでしょうか？ クルド人は元々トルコ、シリア、イラン、イラクに広がる山岳部に住む約4千5百万人の民族です。各国で迫害され、その一部が世界各地へ難民として逃れています。日本には1990年頃から住み始め現在は全国に約2千人が在留、その6割が川口市や蕨市に住んでいます。日本に住むクルド人は難民申請をしていますが、申請を却下される度に再申請を繰り返して不法滞在を続けています。一般的に屈強な体つき



'23/7/4 川口市立医療C クルド人騒動
クルド人らによる騒ぎがあった現場 - 7月4日夜、埼玉県川口市の市立医療センター前（読者提供）

なので建設現場や解体工事に従事し就労を続けています。ギンゲン駐日トルコ大使は「トルコ籍を持ったクルド人全員に對し人権は保障されており、彼らは難民ではない」と述べています。

日本政府はトルコ国籍保有者には観光目的で3ヶ月の滞在を許可しています。それ故、トルコ籍のクルド人は3ヶ月の観光目的で訪日し、その後「難民申請中」という大義名分を得て不法滞在を繰り返していた様ですが、今後は3回目以降の申請は出来ず、即母国への送還になるようです。上段左端の写真は昨年7月4日夜、川口市立医療センター周辺にトルコ国籍のクルド人約百人が集結し、救急の受け入れが5時間半にわたってストップするという騒ぎの様相です。きっかけはクルド人同士が女性をめぐるトラブルで殺傷沙汰になり、双方の親族や仲間が病院に集まり一発触発状態になったとの事です。最終的には警察や県警機動隊が出動し事なきを得ましたが、この事件は周辺住民に大きな恐怖と不安を与え多くのメディアがクルド人を取り上げ、事件の詳細を報道しました。



日本は1981年に難民条約の批准国になりましたが、難民の定義は「自国にいて迫害を受ける恐れがある為に他国に逃れる人々が難民」と規定されて来ましたが、実際の運用を巡っては迫



ドイツに到着した多数の難民・移民

3年以上の実刑判決を受けている外国人が330人いるそうです。入管庁幹部は真面目に働いてくれる外国人であれば受け容れたいのだがと述べていますが難しい判断です

害を受ける恐れがある事を証明しようがなく、難民申請の認定率は英国56%、カナダ55%、米国18%、ドイツ15%という諸外国の中で日本の認定率は2.2%という低率でした。（各国共に2021年のデータ。日本の認定率は認定数303を申請数13,823で割算）

ドイツのアンゲラ・メルケル首相は2005年から16年間にわたって長期政権を維持しましたが、その目玉となる政策は百万人の移民受け入れ政策です。勿論、人道的な問題もありましたが、移民受け入れによりドイツ経済を強靱化する効果は充分あるというメリット享受も考慮に入れていました。逆にデメリットとしては薬物事件、性犯罪、傷害事件など治安の悪化が顕著になった様です。ドイツ以外にも英国、フランス、イタリア、アメリカなど多くの国が移民・難民受け入れ政策をめぐって時の政権を揺るがす大きな争点になっています。日本でも令和3年末時点で懲役

ユニクロの誕生と変遷

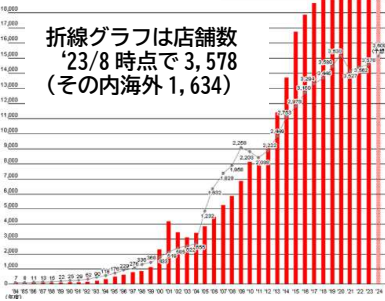
我々の日常生活に溶け込んでいて馴染み深いユニクロの誕生から今日の成功までの軌跡を描いた本が話題を呼んでいます。日経新聞編集委員の杉本貴司氏が著した「ユニクロ」です。山口県宇部市のさびれた商店街で寝太郎と呼ばれ、くすぶっていた青年（柳井正社長）が親から譲り受けた紳士服店を半世紀で日本国内12位の時価総額13・0兆円の巨大企業に育て上げた変遷を描いた壮大なヒューマンドラマです。柳井社長の立志伝ですがビジネスの世界での学びも多く、エリートサラリーマンが多く集まる丸善丸の内本店では今年4〜6月ビジネス新書の売上ベスト3を維持しています。約5百ページからなる分厚い本ですが、5〜6時間で精読でき、読後の達成感や清々しさも残ります。（時価総額は24年7月26日の株価で計算しています）



店号年億年での
号広の7算倍
一一年上23
ク1984年開直近決兆円
ニ1984年開直近決兆円
はでの円8は売上

日本経済新聞出版社
¥2,090(税込)

折線グラフは店舗数
'23/8時点で3,578
(その内海外1,634)



無気力な青年の覚醒

宇部市で紳士服店や土建業を営んでいた父親からの期待と抑圧に困まねながらも柳井青年は受験勉強に打ち込み、1967年早稲田大学政治経済学部に入學しました。入學した年は早大闘争がピークを迎え、学生運動に興味のない柳井青年は自分の人生の明確な方向付けが出来ず無気力で怠惰な日々を過ごすだけに終わってしまいました。半世紀後の巨大企業ユニクロの創業者の片鱗さえ見えませんでした。ただ一つだけ恋焦がれた偶像がアメリカでした。卒業後はジャスコ（現在のイオン）に9ヶ月間勤めました。辞めて故郷の宇部で実家の紳士店を継ぎました。ジャスコではイオンを創った女と言われる創業者岡田卓也氏の姉小嶋千鶴子氏から小売業の接客マニユアの重要性や信用が何よりも大事と云う経営哲学を学びました。当時は十分理解出来なかったものの、知らずに影響を受けていたと後年述懐しています。



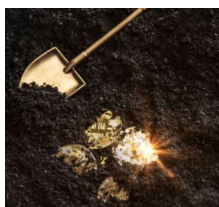
柳井正氏(75歳)の近影

もがき続けた後にエンジン着火

1972年柳井氏は宇部に戻り正式に紳士服店「小郡商事」を継ぎました。然し、「こんな商売は何の意味も将来もない」と悶々としていました。古参の社員とも軋轢を生んで先代の番頭だ

った浦利治氏一人を残して全員が退職して行きました。人間、どん底に陥った時に起死回生のアイデアを出せるかどうかでその人の器量が測れると言います。柳井氏が出した答えは「紳士服を止め、カジュアルウェアの販売店に切り替える」というもの。

紳士服は一着5万円から10万円はする。単価が高いのは良いが同じ客が買ってくれるのは精々年2着程度。加えて丁寧な接客や採寸など極めて労働集約的で効率が悪い。一方、カジュアルウェアは老若男女が対象になり、面倒な接客は不要。このアイデアは柳井氏が尊敬していた現パナソニックの創業者松下幸之助氏の「水道哲学」が原点だったと柳井氏は述べています。1984年6月2日 朝6時にユニクロ一号店は広島市の繁華街袋町でオープンしました。平均商品単価が1〜2千円、高額でも2千9百円のカジュアルファッションに絞りました。店は行列がでさるほど大賑わいで、柳井はこの時ユニクロの金鉱脈をやっと発見したと歡喜しました



製販一体(SPA)・国際分業・接客なし

次に柳井氏が考えたのが他人が作った商品を販売するのではなく、自分で企画→デザイン→製造→販売まで一貫して手掛け、商品作り

と値決めの主導権をユニクロが持ち、圧倒的な安価や高利益率を実現する事でした。加えて、国際分業体制を敷き、縫製技術の高さや労賃の競争力を考え早々と中国に製造拠点を設けました。但し、ユニクロは製造については頑なに現在まで自社工場を持たず外部委託を続けています。自前で工場を運営するのは投資面や労務管理等運営面で見合わない判断しているからです。ユニクロの製造拠点は全世界7ヶ国で約150ヶ所ありますが、単品大量生産の方針を取っている一つの商品は一つの工場生産を完結する方式を採っています。要点はユニクロ製品の製造を受託する提携先との厚い信頼と絆が必要。縫製技術が未熟でも困るし、陰でフェイク商品を作られても困るので厳格な管理をしています。



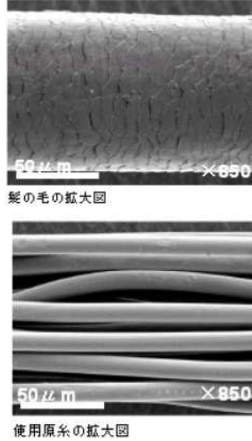
ユニクロのヒット商品半月形ミニバッグ(¥1500)が中国通販サイト SHEINで販売され、ユニクロが今年1月東京地裁に提訴、現在係争中。型紙がほぼ同じで縫製も酷似。

*杉本氏の著書にはこの事件の記述はありません。画像はTV東京WBSで放映されたモノです

東しとの提携

1998年発売開始以来3年間で3650万着売れたフリースの大成功が創業したばかりのユニクロを世界的企業に押し上げました。然し、その後ブームは去ってフリースの売上

は減少しました。そこで柳井氏は競合他社との差別化を際立たせる為に新素材を次々に市場に投入して行く必要性を強く感じ、東しと新素材共同開発の包括契約を結びます。これにより後日の接触冷感のエアリズムや髪の毛の10分の1というナイロン原糸から織った生地で出来た保温力抜群のウルトラダウンライトなどのヒット商品を世に送り出し、ライバルに大きな差を付けました。製販一体でなければ実現出来なかった柳井氏の発想です。



上段は髪の毛、下段はウルトラダウンライトの原糸の拡大写真。極細の原糸は東しの技術の結晶。他社との大きな差別化になっている

海外展開

ユニクロは全世界で売上高2・8兆円、営業利益3千7百億円(23)



ユニクロ世界一の1,400坪の売り場面積を持つニューヨーク5番街店 2011年10月開店。年間家賃30億円

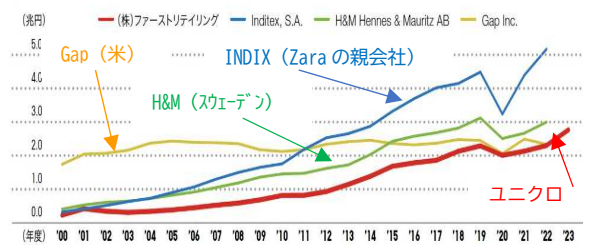
年8月期決算)を産み出す企業ですが、売上の約半分、利益の約6割は海外で稼いでいます。最初のロンドン進出は失敗でした。その後、試行錯誤を繰り返して、粘り強く努力してきた結果、断崖トップのZARA(スペイン)に次ぐ位置まで上がって来ました。

外部人材の登用

ユニクロは全世界で6万人弱の従業員を抱えています。創成期から現在に至る迄多くの外部人材を登用しています。伊藤忠から沢田貴司氏(後にファミリーマート社長)、森田政敏CFOや旭硝子から玉塚元一氏(後にロソン社長、現ロッテ社長)をユニクロ黎明期に迎え入れています。中国事業のトップには元日本留学生、潘寧氏(バン・ニン)を据えています。世界戦略立案には同社のロゴを考案した世界的アート・ディレクター佐藤可士和氏が8年前から参画しています。

(*注) 文中では分かり易く「ユニクロ」と表記しましたが、ユニクロはブランド名であり「株式会社ファーストリテイリング」が正式な会社名です

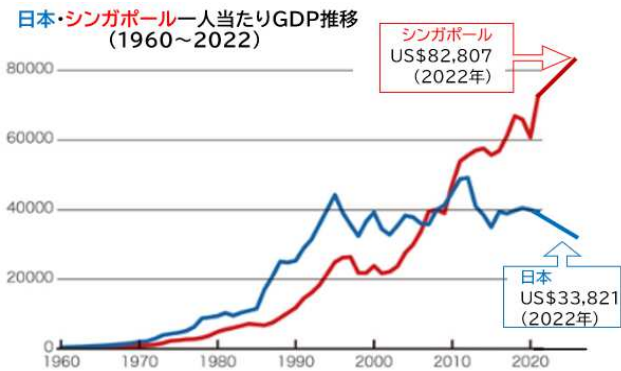
世界の主なアパレル製造小売業の売上推移



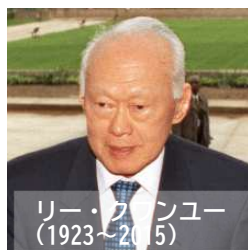


シンガポールの行政力を学ぶ

東南アジアの赤道直下にシンガポール共和国と言う独立国があります。面積は東京23区よりやや大きく、人口も592万人（'23年末時点）なので見過ごしてしまいがちですが、'22年の一人当たり名目GDP（国内総生産）はUS\$82,807（世界6位）で日本のUS\$33,821（世界30位）の2.6倍もあります。実は、日本の一人当たりGDPのピークは25年前の'97年US\$35,638（世界4位）でした。25年経った'22年の日本の一人当たりGDPは先進国で唯一下落して先述の如くUS\$33,821（'97年比95%



%)となり一方のシンガポールのGDPはUS\$26,375だったものが25年間で3.1倍にもなりました。どうしてこんな大差が付いたのでしょうか？人口が日本の22分の1の都市国家ですから俊敏に動けるといいう意味では



建国の1965年から25年間首相を務め、在任中に次の様な施策を次々と繰り出して新しい国の礎を作りました。

【政治が開発のリーダーシップを取る】

リー氏は一人の力で見事に国の姿が変わってしまふ事を実践しました。資源も産業もない自国の発展の為に人材育成と外資導入が最重要だと考え、その方針に沿った施策を次々と採り入れました。リー氏は人間は9歳くらいまでに優秀かどうかの見極めが出来るという哲学を持ち、国が優秀な学生に奨学金や留学の機会を与え完全なエリート教育を受けました。優秀な人材を民間に取られない様に待遇面でも破格の扱いをします。官僚の給料は局長級で8千万円近いです。恐らく日本の2〜3倍でしょう。東南アジアの周辺国では昔か

状況は違いますが、優等生国家シンガポールから学べるものは沢山あると思います。シンガポールが何故ここまで成功したか？答えは簡単です。建国の父であり百年に一人の天才リーダーと言われるリー・クワンユー元首相の存在なしに今日のシンガポールの成功を語る事は出来ません。リー氏は英国のケンブリッジ大学法学部を首席で卒業した逸材ですが



ら贈収賄が横行しています。リー氏は性悪説に立ち人間は煩惱の塊ゆえ、気を緩めるとすぐ腐敗政治がはびこる。「給料を高くしてプライドを持たせる事」「疑わしきは罰する」という姿勢で腐敗政治を徹底的に排除しました。

【外資導入】

「ゼロからの出発を助ける術は外資の導入しかない」と言う事で法人税は17%（低減措置により10%もある）、個人所得税は24%、住民税はなし、相続税や譲渡所得税もなし、個人

人の住宅ローンの税控除など日本と比較すると非常に羨ましい税制です。更に、国内全高速道路の無料化、電線の完全地下埋設、国民の誰もが住宅供給公社の住宅を民間物件の7掛け程度で買える、世界最高水準の医療と教育施設を提供、市内中心部を30分で結ぶ世界最高級の国際空港を開港するなど枚挙に暇がない施策を数多く採り入れて来ました。

【負の側面】

島国独特の狭い空間で赤道直下の恒常的な暑さ、四季がない、言論統制、結社やストの禁止、徴兵制、ギネス級の罰金種類など息苦しさを感じる側面はあります。

リー氏の大きな功績の一つは公用語を中国語やマレー語でなく英語にした事です。彼自身3ヶ国語を流暢に話しますが正統派英語の発音はとても奇麗です

相続クイズ5問 市民セミナーより

去る7月18日越谷市民活動支援センター様主催で毎年恒例の相続セミナーを開催し炎暑の中、30名弱の方にご参加頂きました。内容は



越谷市主催の出張相続セミナーも今回で7回目になりました

9月から始まる当社の12期生向け相続セミナーの中身を説明させて頂くものでした。今号では誌上勉強会として当日お出しした5つのクイズを出題させて頂きます。(解答は最下段に掲載しました)

Q1

法定相続人は子ども2人(長男と次男)。被相続人(亡くなった父)は公正証書遺言を作成し、賃貸マンションは長男に、それ以外の財産は全て次男に相続させると書き遺した。一方、この賃貸マンションの建設の為に父は1億円の借金をしていた。

【問題】父が残した1億円の借金は誰が相続するのか？

- A 長男
- B 次男
- C 長男と次男



Q2

遺言書と遺書は似ているようですが、役割や効力は全く違います。どの様に違うのでしょうか？

遺言書と遺書の違い



Q3

お爺さんが、自分の口座から孫の口座に 毎年 100万円ずつ振り込み、その通帳は お婆さんが10年間持っていました。通帳のお金は税法上誰のものでしょうか？

- A お爺さん
- B 孫
- C お婆さん



Q4

戦前の旧民法は現民法と大きく異なっていました。次の各項目について旧民法の制度内容をお答え下さい

隠居	配偶者の相続権	子の相続権	
隠居制度なし。死亡により相続発生	配偶者の相続権が最大・最強	子の相続権は平等(嫡出子・非嫡出子・養子も平等)	現民法
?	?	?	旧民法



Q5

相続税の節税対策で非常に有効な手段は土地を購入して賃貸アパートを建てる事です。その理由は3段階で相続税が下がるからです。3段階の下がる内容を答えて下さい(ヒント:土地・建物・貸家)

【解答】は次の通りです

Q1 C(長男と次男)。借金も負の遺産として法定相続分で各相続人に相続されます

Q2 遺書は故人の感謝や謝罪の気持ちを書き遺したもので法的効力はなし。遺言書は遺産分割や相続に関する意思や指示を遺したもので正しい形式であれば法的効力を有す

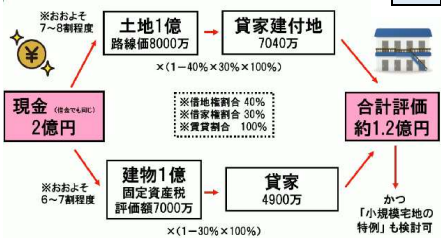
Q3 Aお爺さん。孫は贈与契約の存在を知らない。お婆さんは孫の親権者ではなく単に通帳を預かっていただけ

旧民法 1890-1947

隠居	配偶者の相続権	子の相続権
60歳で隠居(=相続)可能	配偶者に相続権なし	長男が全て相続(長子・家督相続)

Q5

賃貸アパート建築 = 相続税節税の意味



- (1) 土地を買って実勢の8割の路線価格で評価
 - (2) 土地に貸家を建てると貸家建付地で88%の評価
 - (3) 建物を建てると実勢の6~7掛けの固定資産税評価
 - (4) その住宅を貸すと建物評価は70%の財産評価
- (上記例)土地1億円+建物1億円=合計2億円で不動産を買って相続税評価額は1・2億円と6掛けになる

新型コロナウイルスKPR3にお気を付けを

昨年の5月に感染症法上の位置付けが5類に移って終息を迎えたと思っていた新型コロナウイルスですが、左のグラフの様に7月に入ってから患者数は急増しています。



オミクロン株から派生した感染力が強い変異株が発見されKPR3と呼ばれています。バイデン大統領が7月中旬感染したのもこの変異株の様です。感染拡大は8〜9月末頃迄続

くだらうと言われている。暑い日々が続くのでほとんどの患者は最初熱中症か脱水症と思って病院に来るようですが、「PCR検査の結果、新型コロナウイルスの陽性になっていく」とお伝えすると多くの人が驚かれる様です。下記に症状の違いをまとめましたのでご参考にしてください。心配な出来事

熱中症の症状	新型コロナウイルスの症状
<ul style="list-style-type: none"> ・立ち眩みやめまい ・全身の倦怠感 ・筋肉の痛み ・発熱 	<ul style="list-style-type: none"> ・喉が痛み赤く腫れる ・鼻水や咳 ・発熱 ・無症状の患者もいる

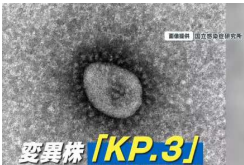
としては都内の薬局では喉の炎症を抑える薬や咳止めなど一部の薬が不足している状況がある事です。検査も全額自己負担です東京感染症対策センターの賀来満夫所長は次の様に話しています。

(1) 新型コロナウイルスは今後も終息する事はなく変異してインフルエンザの様に毎年流行する可能性がある。地球の温暖化によりウイルスの活動が活発になってきている事が一因
(2) 国民の64・5%は抗体を保有しているが、過去コロナに感染し抗体ができて抗体価が維持される期間は3〜6ヶ月なので油断しない様に

(3) 感染症は冬に拡大・拡散する考えがただが、夏も窓を閉め切って換気が悪いのでウイルスが伝播し易い。換気に注意を

(4) 対策は前回同様、マスクうがい、手洗い、アルコール消毒、頻繁に換気、人混みを避ける、栄養のある食事をして十分な睡眠をとるなど。

高齢者や糖尿病などの基礎疾患保有者並びに周りの接触者は充分注意をする。



今後の勉強会の開催予定

場所(株)マルヨシ本社ビル2階研修室

'24年9月15日(日)14:00~16:00

相続セミナー 12期生向け第①回
「相続と遺言の基礎知識」

知る・知らないの1mmの差が人生の大きな分かれ目になります。一緒に勉強しましょう。

講師：当社代表取締役 小山 哲央

'24年10月20日(日)14:00~16:00

相続セミナー 12期生向け第②回
「財産把握とその評価」

相続財産額の正確な把握無くして、相続対策なし。正しい評価方法を知らずに節税対策ナシ

講師：当社代表取締役 小山 哲央

'24年11月24日(日)14:00~16:00

相続セミナー 12期生向け第③回
「生命保険の賢い活用方法」

生命保険は相続対策の万能選手。生命保険の賢い活用方法を知り、後悔のない相続を！

講師：当社代表取締役 小山 哲央
当社管理部保険担当 小出 誠

どなたでもお気軽に参加できます。ご参加希望の方は事前にお電話

048-940-0880 又は
メール seminar@0021.to

にてお申込み願います。

入場無料 要予約



弊社管理物件入居率

96.96%

2,697戸(+13戸)

2024.7.31現在